

CDV s Asociací turistických regionů připravuje společný projekt pro podporu cyklistiky na národní úrovni

Text: Radka ŽÁKOVÁ (e-mail: cykloradka@seznam.cz)

Přílohy: NaKole.cz

Jízda na kole patří v Čechách k nejoblíbenějším sportům. Na žebříčku oblíbenosti je na třetím místě. Přestože žijeme v době internetových informací, mnohé regiony stále ještě sázejí v propagaci na tištěné materiály. Kvalitní nabídky pro cykloturisty na internetu najdeme často jen v češtině a to ještě ne vždy, mutace pro zahraniční cyklisty ale až na výjimky chybí. Společně připravovaný projekt Centra dopravního výzkumu, v.v.i., a Asociace turistických regionů (ATUR) s pracovním názvem Česko jede by měl situaci změnit.

V úvodu sportovního veletrhu BIKE Brno proběhla konference, jejíž první blok byl věnován právě prezentaci cykloturistické nabídky na internetu. Analýza stávající nabídky pro cyklisty z Česka i ze zahraničí nedopadla pro turistické prezentace krajů na internetu až na výjimky vůbec dobře a pro mnohé zástupce regionů, destinačních managementů i neziskových organizací podporujících cyklistiku působila jako chladná sprcha. Společnou prezentace národního cyklokoordinátora Jaroslava Martinka z Centra dopravního výzkumu, v.v.i., a Radky Žákové, editorky plzenskonakole.cz, sledovali přítomní neobyčejně pozorně. Že je čas na další revoluci (motto ze závěru národní cyklokonference, která proběhla letos v květnu ve Špindlerově Mlýně) potvrdil i Aleš Hozdecký z ATURu. „*Turistické regiony a destinace by měly být víc vidět. Měli bychom vytipovat TOP nabídky pro přibližně tři cílové skupiny konzumentů cykloturistiky a tyto cykloprodukty prezentovat. Kraje a regiony by se měly podílet na tvorbě nabídek, aktualizaci informací a jejich smysluplné propagaci, ne vydávat mapy – to by měly ponechat komerční sféře,*“ zdůraznil. Je třeba pracovat zejména na společné internetové prezentaci nabídky za celé Česko, Ta je důležitá zejména pro zahraniční turisty. Právě Ti často využívají k získávání předcestovních informací internet. „*Cyklisté jsou totiž oproti průměrnému turistovi internetově gramotnější. Oproti 83% cyklistů používá internet pouze 55% lidí v obecné populaci,*“ uvedla Jitka Vrtalová z portálu NaKole.cz. Ve svém vystoupení nastínila i model, jak by taková spolupráce mohla schematicky vypadat. Jejím základem je společný datový sklad. Zkušenost i podobným projektem v měřítku Středočeského kraje má Radomír Dvořák z o.p.s. Rakovnicko. „*Bohužel jsme ale zrealizovali jen první analytickou fázi projektu, na tu další představující realizaci datového skladu a jeho využití, se již nedostalo. Projekt byl novým politickým vedením Středočeského kraje po volbách zastaven.*“ Vhodné internetové prezentace nabídky pro cykloturisty Česko má, jen jich bohužel není mnoho, a to je škoda. Jednou z nich je turistický portál Vysočiny. Zkušenosti s ním zmínila Jitka Mattyašovská z destinační agentury Vysočina Tourism. „*Pro tipy na výlety na internetu připravujeme trochu jiné podklady než pro ty tištěné. Počítáme s tím, že internetové informace by měly být aktualizovány v jednu za rok až dva,*“ říká Jitka Mattyašovská. „*Tím, že jsem umožnili vkládat komentáře, jsme umožnili předávání zkušeností těch, co trasu již projeli, ostatním,*“ dodává.

„*Starostové často vybudují stezky, vyznačí cyklotrasy, ale ta hlavní práce následuje v marketingu, a to si ne vždy uvědomují,*“ postěžovala si Renata Šedová z Cyklo&in-line království na Orlicko-Třebovsku. „*Proto bychom chtěli být takovou laboratoří v terénu, která bude tuto situaci řešit dlouhodobě a koncepčně,*“ dodává.

Z reakcí zástupců regionů bylo zřejmé, že si uvědomují rostoucí konkurenci, která u nás vzniká díky aktivitám zahraničních turistických centrál. Velká část z nich si uvědomuje, že na rostoucí boom cykloturistiky je třeba reagovat a mnozí již na zlepšeních pracují.

Kvalitní cykloturistická prezentace Česku opravdu chybí, a to si zástupci regionů opravdu uvědomují, mnozí již na zlepšení cykloturistické nabídky pracují. Zahraniční turistické centrály již český trh s nabídkou pro cyklisty oslovují, takže konkurence stoupá. CzechTourism má ale dosud k dispozici jediný tištěný materiál určený cykloturistům, na dalším pracuje. Centrum dopravního výzkumu, v.v.i. spolu s ATUrem chce připravit projekt **Česko jede** do IOPu a umožnit tak vytvoření komplexní nabídky s kvalitními produkty, která kromě cyklistů zahrne třeba i in-line bruslaře, vodáky a pěší turisty. Podobný koncept se osvědčil ve Švýcarsku (www.schweizmobil.ch) a Švýcaři z něj stále těží.



schéma spolupráce při vytváření datového skladu a práce s ním



koordinátor rozvoje cyklistické dopravy v ČR Ing. Jaroslav Martinek