

Do práce na kole 2012 - základní info pro partnerská města

Co Vám dodá Auto*Mat?

- Know-how
- Webové řešení (www.dopracenakole.net; registrace + základní komunikační platforma) a technická podpora, facebookový profil Do práce na kole –Auto*Mat
- Grafické podklady a vizuály pro tisk v jednotlivých městech (můžeme zařídit hromadně tisk, když zajistíte peníze na potřebný náklad)
- Mediální prezentaci na celorepublikové a pražské úrovni
- Generální a celostátní sponzoři (mohou se rekrutovat i z Vašeho města)
- Supervize projektu ve vašem městě
-
- (pokud se dohodneme na jejich tisku s partnerskou tiskárnou OP Tiger) Trička s motivem kampaně. Ta by byla součástí startovního balíčku (-->startovné 150Kč) – OP Tiger má objednávkový portál Coromoro.cz, kde mohou přijímat i peníze --- tak by se mohlo startovné Auto*Matu platit.

Web loňského ročníku kampaně k nahlédnutí na 2011.dopracenakole.net.

Co požadujeme od Vás, mimopražských partnerů ?

- komunikovat s koordinátorem kampaně (Auto*Mat - Vít Masare)
- shánět vlastní partnery (lokální finanční, lokální mediální, dodavatele odměn pro pravidelně jezdící týmy/jednotlivce(nejlépe cyklofirmy)) + eventuálně celostátní, či generálního partnera pro celorepublikovou úroveň kampaně)
- základní finanční plán = harmonogram nutných aktivit s určením jestli budou realizovány dobrovolně nebo za kolik peněz do konce února)
- zajistit intenzivní komunikaci kampaně s lokálními médii (tiskové zprávy) a ve své sekci webu
- zajistit propagaci kampaně ve vlastním městě za použití dodané grafiky a know-how
- poskytovat regionální infoservis městským cyklistům (minimálně odkazovat na infoweby, mapy, atd.)

Volitelně

- uspořádat v dubnu jarní cyklojízdu ve vašem městě
- uspořádat happeningový sraz v červnu po skončení kampaně (cca 7.6.)

Základní harmonogram Do práce na kole 2012

- zprovoznění a aktualizace webu (stalose -nyní do března statický obsah s provizorní grafikou a možností předregistrace účastníků)
- shánění partnerů (únor)
- 20. 3. zahájení medializace kampaně - propagace a shánění účastníků; zahájení registrace
- 25. 3. jasno ohledně partnerů (aby mohli mít loga na plakátech)
- 1.4. plakátů(tisková data hotova)
- 19.4. Velká jarní cyklojízda v Praze; největší reklama na DPnK012, afterparty uvede oficiálně kampaň
- 30.4. konec registrace týmů
- 2. do 31.5. účastníci jezdí a soutěží, organizátoři komunikují s účastníky, médii a firmami, vydávají tiskové zprávy
- 7.6. závěrečná akce v Praze (čtvrtek)- v regionech volitelně; základní formou happeningové zakončení formou srazu účastníků (na náměstí, v parku...)
- 14.6. společný debriefing v Praze

Pravidla dánsko-vídeňský model+

- zachováme stávající systém registrace přes web(www.dopracenakole.net), kde budou jednotliví účastníci v týmech o 2-5 lidech indikovat dny, kdy jeli do práce na kole a kolik takto

- ujeli km
- klade se důraz na pravidelnost dojížděky (odměňováním), najeté „zelené kilometry“ zobrazovány pouze doplňkově, ti s nejvíce km dostanou jen symbolické ocenění
- ocenění Cyklozaměstnavatel roku – na základě dotazníku mezi firmy – (logo použitelné na korespondenci)

Varianty oceňování – podle dohodnutých mediálních partnerství:

- propagace prostřednictvím rádia (vylosování jednotlivců, co ten den jel do práce)
- zpětné oceňování (losování o ceny) týmů s největším množstvím cest za týden
- „kreativní kategorie“ – pro potřeby místní samosprávy/vlastní firmy co nejoriginálněji zdokumentovat místní problémy v cykloinfrastruktuře či podpoře/nepodpoře městské cyklodopravy

Pravidla, resp. způsob oceňování se ještě bude vyvíjet. Zejména v závislosti na možnosti získat lokální radio jako partnera a na množství získaných cen od partnerů. Každé město má možnost si některou kategorii přidat, jinou zase ubrat. Podstatný je princip oceňování pravidelné dojížděky.